EPSON
EXCEED YOUR VISION

Comunicato stampa

Photoshow 2013

Epson: la stampa fotografica di alta qualità è per tutti

Dagli artisti del calibro di Steve Mc Curry ai fotografi professionisti, fino alle persone che stampano per conservare i ricordi, la qualità fotografica Epson è alla portata di tutti coloro che hanno la passione delle fotografia.
Per chi viene a Photoshow l'invito è di portare una foto per stamparla a colori sulle getto d'inchiostro Epson e capire così perché Epson è la scelta di riferimento per chi ama le foto di qualità che durano a lungo.

Milano, 25 febbraio 2013 – Anche quest'anno Epson è presente al Photoshow, che si svolge alla fiera di Milano dal 22 al 25 marzo. Giunto alla sua 14esima edizione l'evento è un'occasione per tutti gli appassionati di approfondire ogni aspetto o tematica legata al mondo della fotografia.
Lo stand di Epson è al **padiglione 3, stand E33 - D32**.

Epson, uno dei leader mondiali del settore dell'imaging, ha scelto di presentare a Photoshow un'articolata serie di prodotti capaci di rispondere a un mercato variegato e con esigenze molto diverse composto da chi scatta saltuariamente, da fotografi amatoriali, da professionisti e da laboratori. Cosa li accomuna? Il desiderio di avere un'immagine, spesso un ricordo, vivida e capace di durare a lungo.

Fotografia per tutti: porta le foto e stampale a colori.
Per conservare i ricordi e condividere gli scatti più belli, Epson presenta i multifunzione fotografici della famiglia Expression, in particolare i modelli **Premium XP-600** a 5 colori e **Photo XP-750** e **Photo XP-850** a 6 colori. Chi porta una chiavetta USB potrà stampare una delle sue foto più belle e, durante l'attesa, potrà indossare gli occhiali **Moverio BT-100**, il primo visore multimediale con lenti trasparenti capace di offrire a tutti un'esperienza di proiezione su grande schermo anche in ambienti limitati, esenza perdere il contatto con l'ambiente circostante.

Fotografia per passione: digitalizzare e stampare alla massima qualità.
Per mostrare come sia possibile ottenere un archivio digitale senza rinunciare alla qualità delle proprie stampe, Epson propone **Perfection V-750Pro**, in grado di digitalizzare ad alta qualità fino a 6.400x9.600 dpi. Allo stand è inoltre possibile vedere dal vivo come trasformare i propri scatti in poster, album o ingrandimenti di grande impatto stampando ad altissima qualità in formato A3 con le stampanti fotografiche **Stylus Photo R2000**, **Stylus Photo R3000** e **Stylus Pro 3880**, anche grazie agli inchiostri Epson UltraChrome K3 con Vivid Magenta.

EPSON
EXCEED YOUR VISION

Comunicato stampa

Fotografia per lavoro: il minilab che unisce qualità, velocità e flessibilità.

Per tutti i negozi e i laboratori di stampa, Epson ha realizzato **Surelab D3000**: un minilab digitale compatto a 6 colori, per la stampa di foto in alta qualità, su vari tipi di carta, fino al formato 30x120. Ideale per i piccoli laboratori fotografici e per i servizi di stampa on-demand, utilizza le testine Epson TFP MicroPiezo e gli inchiostri Epson UltraChrome D6 offrendo riproduzioni accurate e una risoluzione di stampa fino a 1.440×1.440 dpi. Grazie alla possibilità di stampare anche su superfici opache, Epson SureLab SL-D3000 offre interessanti opportunità, permettendo una grande flessibilità operativa e offrendo nuove opportunità di business anche alle tipografie.

Gruppo Epson
Epson, leader mondiale nell'innovazione e nell'imaging, ha come impegno primario quello di superare la visione e le aspettative dei clienti, in tutto il mondo, con tecnologie che garantiscono compattezza, riduzione del consumo energetico, alta precisione, attraverso una gamma di prodotti che va dalle stampanti, ai videoproiettori 3LCD per il business e la casa, sino ai dispositivi elettronici e al quarzo. Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 75.000 dipendenti in 100 società nel mondo ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera. - http://global.epson.com

Epson Europe
Epson Europe B.V. con sede ad Amsterdam, Olanda, è il quartier generale del gruppo per la regione EMEAR (Europa, Medio Oriente, Russia e Africa). Epson Europa, per l'anno fiscale 2011, ha consolidato un fatturato di 1.875 milioni di Euro e conta circa 2.400 dipendenti. - www.epson-europe.com

Environmental Vision 2050
Sulla basi della propria storia di attività eco-responsabili, Epson è ora impegnata a raggiungere gli ambiziosi della Environmental Vision 2050. Per ulteriori informazioni: http://eco.epson.com

Epson Italia
Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2011, ha registrato un fatturato di oltre 200 milioni di Euro e impiega circa 150 persone. - www.epson.it

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia
Silvia Carena - PR Manager
tel. 02.66.03.2.1 - e-mail: silvia_carena@epson.it
Epson Italia s.p.a. - Cinisello Balsamo (MI)
Via Viganò De Vizzi, 93/95 - www.epson.it

Giuseppe Turri - Attitudo
tel. 0362 18 29 080 - 335 73 90 945
e-mail giuseppe.turri@attitudo.it
Bovisio Masciago (MI), Corso Italia 54